

Babasaheb Bhimrao Ambedkar Bihar University, Muzaffarpur
Directorate of Distance Education
P.G. 2nd Semester Examination 2016 (Session 2015-17)
Subject:- Commerce
Paper – 5th
Model Paper (Full Marks – 70)

Answer any four questions:-
किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें।

II-1: Accounting for Managerial Decisions

01. What do you mean by Management Accounting? Explain.
प्रबन्धकीय लेखाविधि से आप क्या समझते हैं ? इसके उद्देश्यों को बतायें।
02. What is Management Accounting? Discuss its importance in modern age.
प्रबन्धकीय लेखाविधि क्या है ? वर्तमान समय में उसके महत्व की विवेचना कीजिए।
03. Define Management Accounting. How does management accounting differ from cost accounting?
प्रबन्ध लेखा विधि का परिभाषा दीजिए। प्रबन्धकीय लेखाविधि लागत लेखांकन से किस प्रकार भिन्न है ?
04. Explain the concept of income statement. Discuss its objectives.
आय विवरण से आप क्या समझते हैं ? इसके उद्देश्यों की विवेचना कीजिए।
05. What do you understand by income statement? Discuss its usefulness.
आय विवरण से आप क्या समझते हैं ? उसके उपयोगिता की विवेचना कीजिए।
06. What is standard costing? Explain the methods for determining standard.
प्रभाव परिष्कयन क्या है ? प्रमाण निर्धारण की विधियों को बतायें।
07. What is variance analysis? Why is it called as a tool of management?
विचरणाश विश्लेषण क्या है ? उसे प्रबन्ध का यन्त्र क्यों कहते हैं ?
08. What do you understand by Marginal Costing? State its usefulness as a tool for corporate decisions.
सीमावर्ती लागत-विधि से आप क्या समझते हैं ? कम्पनी निर्णयों में यन्त्र के रूप में इसकी उपयोगिता समझाईयें।
09. What is marginal costing? Discuss its importance.
सीमान्त लागत क्या है ? इसके महत्व की विवेचना कीजिए।
10. Distinguish between absorption and the marginal cost system.
अवशोषण तथा सीमावर्ती लागत पद्धति में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
11. What do you understand by budget? Discuss its uses.
बजट से आप क्या समझते हैं ? उसके उपयोगिता की विवेचना कीजिए।
12. What is budget? Explain the different types of budget.
बजट क्या है ? बजट के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।
13. What do you understand by flexible budget? How it is prepared.
लोचदार बजट से आप क्या समझते हैं ? यह किस प्रकार बनाया जाता है ?

14. Calculate from the following data:-

निम्नलिखित आँकड़ों से गणना करें:-

Material cost variance (सामग्री लागत विचरण)

Material price variance (सामग्री मूल्य विचरण)

Material usage variance (सामग्री उपयोग विचरण)

| | Standard (प्रमाणित) | Actual (वास्तविक) |
|-------------------|---------------------|-------------------|
| Quantity (मात्रा) | 300 Kg. | 400 Kg. |
| Value (मूल्य) | Rs. 500 | Rs. 550 |
| Price (कीमत) | Rs. 3 per Kg. | Rs. 2.5 per Kg. |

15. Ascertain the BEP in Rs. and in BE Ratio from the following:-

निम्नलिखित में सम-विच्छेद-बिन्दु रुपये में तथा सम-विच्छेदअनुपात में ज्ञात करें:-

| | Cost Per Unit |
|------------------------|----------------|
| Materials | Rs. 15.00 |
| Labour | Rs. 07.50 |
| Variable Overheads | Rs. 03.00 |
| Selling Price Per Unit | Rs. 30.00 |
| Fixed Cost | Rs. 1350.00 |
| Unit Sold during 2012 | Rs. 1500 units |

Babasaheb Bhimrao Ambedkar Bihar University, Muzaffarpur
Directorate of Distance Education
P.G. 2nd Semester Examination 2016 (Session 2015-17)
Subject:- Commerce
Paper – 6th
Model Paper (Full Marks – 70)

Answer any four questions:-
किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें।

II-2: Financial Management

01. Define Financial Management? Discuss its nature and scope.
वित्तीय प्रबन्ध की परिभाषा दीजिए। इसके प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए।
02. Explain the importance and limitations of Financial Management.
वित्तीय प्रबन्ध के महत्व एवं सीमाओं को समझाइए।
03. How is wealth maximization better objective than maximization of profits?
सम्बन्ध मूल्य अधिकतम करना, लाभ अधिकतम करने के उद्देश्य से किस तरह श्रेष्ठ है ?
04. What is meant by the term 'leverage'? Discuss briefly its different types.
'उत्तोलक' शब्द का क्या आशय है ? इसके विभिन्न प्रकारों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
05. What is financial leverage? Distinguish between financial leverage and operating leverage.
वित्तीय उत्तोलक क्या है ? वित्तीय उत्तोलक एवं संचालक उत्तोलक में अन्तर कीजिए।
06. What is cost of capital? Discuss its significance.
पूँजी लागत क्या है ? इसके महत्व की विवेचना कीजिए।
07. Define cost of capital. How is cost of debt in computed? Discuss with examples.
पूँजी लागत की परिभाषा दीजिए। ऋण पूँजी लागत की गणना कैसे की जाती है ? उदाहरण के साथ वर्णन कीजिए।
08. What factors should be considered while estimating working capital?
कार्यशील पूँजी का अनुमान लगाने के समय किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए ?
09. What do you understand by working capital? Explain clearly its significance.
कार्यशील पूँजी से आप क्या समझते हैं ? इसका महत्व स्पष्ट कीजिए।
10. What do you mean by Capital Structure? Discuss the factors influencing the capital structure of a company.
पूँजी संरचना से आपका क्या तात्पर्य है ? एक कम्पनी की पूँजी संरचना को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।
11. Discuss the short-term and long-term sources of working capital.
कार्यशील पूँजी के अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन स्रोतों की विवेचना कीजिए।
12. What do you mean by dividend? Explain the different forms of dividend declared by the company.
लाभांश से आपका क्या अभिप्राय है ? कम्पनियों द्वारा दिये जाने वाले विभिन्न प्रकारों के लाभांशों का वर्णन कीजिए।
13. Examine the factors determining the dividend policy of a company.
एक कम्पनी के लाभांश नीति को निर्धारित करने वाले घटकों का परीक्षण कीजिए।

14. X Ltd is willing to issue 7000, 5% Debentures of Rs. 100 each at discount of 10% [or at premium of 10%]. The debentures are repayable after 10 years. The expenses on issue are expected to be Rs. 4 per Debenture. Find out the cost of capital.

एक्स लि0 7000, 100 रू0 वाले 5% ऋण-पत्र 10% बट्टे पर [या 10% प्रीमियम पद] निर्गमित करना चाहती है। ऋण-पत्र 10 वर्ष बाद भुगतान योग्य है। निर्गमन व्यय 4 रू0 प्रति ऋण-पत्र होने की आशा है। पूँजी लागत ज्ञात कीजिए।

OR

A Company has issued 10% redeemable preference shares of Rs. 50 each. These are redeemable at the end of 10th year. The undertaking cost come to 3%. Calculate the cost of preference share capital.

एक कम्पनी ने 50 रू0 वाले 10% शोधनीय पूर्वाधिकार अंश निर्गमित किये है। ये 10 वर्ष के अन्त में शोधनीय है। अभिगोपन 30% है। पूर्वाधिकार अंश पूँजी की लागत ज्ञात कीजिए।

OR

A Company is willing to issue 4000, 8% irredeemable preference share of Rs. 100 each at 70 per share and for which the company will have to incur the following expenses.

Under writing commission 1.5 % Broker Fee 0.5% Printing and other expenses Rs. 200. Assuming that company's tax rate is 50%. Find out the cost of capital after tax and before tax.

एक कम्पनी 100रू0 वाले 4000, 8% अशोधनीय पूर्वाधिकार अंश 70 रू0 प्रति अंश निर्गमित करना चाहती है और जिसके लिए कम्पनी को निम्न व्यय करने होंगे:-

अभिगोपन कमीशन 1.5%, दलाली 0.5% तथा मुद्रण व अन्य व्यय 200 रू0। कम्पनी को कर की दर 50% मानते हुए कर के बाद तथा कर के पूर्व पूँजी की लागत ज्ञात कीजिए।

15. The following projections are related to company x and y:-

निम्न पूर्वानुमान x तथा y कम्पनियों से सम्बन्धित है:-

| | X | Y |
|--------------------------|--------------|--------------|
| Output and Sales (units) | Rs. 40,000 | Rs. 50,000 |
| Variable cost per (unit) | Rs. 4 | Rs. 3 |
| Fixed costs | Rs. 1,20,000 | Rs. 1,25,000 |
| Interest burden on debt | Rs. 60,000 | Rs. 25,000 |
| Selling Price per unit | Rs. 10 | Rs. 8 |

On the basis of above data, complete (i) Operating Leverage (ii) Financial Leverage and (iii) Combined Leverage.

उक्त संमकों के आधार पर (i) परिचालन लीवरेज (ii) वित्तीय लीवरेज (iii) संयुक्त लीवरेज की गणना कीजिए।

Babasaheb Bhimrao Ambedkar Bihar University, Muzaffarpur
Directorate of Distance Education
P.G. 2nd Semester Examination 2016 (Session 2015-17)
Subject:- Commerce
Paper – 7th
Model Paper (Full Marks – 70)

Answer any four questions:-
किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें।

II-3: Corporate Governance

01. Define Company and discuss its characteristics.
कम्पनी की परिभाषा दीजिए तथा इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
02. Define a Private Company. Distinguish between Private Company and Public Company.
एक निजी कम्पनी की परिभाषा दीजिए। निजी कम्पनी तथा सार्वजनिक कम्पनी में अंतर बतलाईये।
03. Describe the various stages for incorporation of a Public Limited Company.
एक सीमित दायित्व वाली सार्वजनिक कम्पनी के सभामेलन के लिए प्रमुख चरणों का वर्णन कीजिए।
04. Define “Memorandum of Association” and state its contents.
पार्षद सीमानियम की परिभाषा दीजिए तथा इसकी विषय सामग्री को बतलाईये।
05. What do you understand by Articles of Association? Describe their contents.
पार्षद अर्न्तनियमों से आप क्या समझते हैं? इसकी विषय सामग्री का वर्णन कीजिए।
06. What do you understand by Prospectus of a Company? Discuss its contents.
कम्पनी के प्रविवरण से आप क्या समझते हैं? इसके विषय सामग्री की विवेचना कीजिए।
07. How are directors appointed? What restrictions have been imposed by the Companies Act in respect of appointment of directors?
संचालकों की नियुक्ति किस प्रकार होती है? संचालकों की नियुक्ति के सम्बन्ध में कम्पनी अधिनियम के अधीन क्या प्रतिबंध लगाये गये हैं।
08. Discuss the powers, duties and liabilities of directors of a Company.
कम्पनी के संचालकों के अधिकारों (शक्तियों), कर्तव्यों तथा दायित्वों को विवेचना कीजिए।
09. Explain the different types of resolution that can be passed at a meeting? Give examples.
कम्पनी सभा में स्वीकार किये जाने वाले विभिन्न प्रकार के संकल्पों की व्याख्या कीजिए। प्रत्येक का उदाहरण दीजिए।

10. What are minutes of meeting? Discuss the Legal Provisions of Minutes.
सभा की कार्यवृत्त क्या है? कार्यवृत्त से सम्बन्धित वैधानिक प्रावधान की विवेचना कीजिए।
11. What is Statutory Meeting? What are the duties of a Company Secretary regarding Statutory Meeting?
वैधानिक सभा क्या है? वैधानिक सभा के सम्बन्ध में कम्पनी सचिव के क्या कर्तव्य है?
12. What are the legal provisions for holding of annual general meeting of a company? What business is transacted at such meeting?
एक कम्पनी की वार्षिक साधारण सभा बुलाने के लिए क्या कानूनी व्यवस्थाएँ हैं? ऐसी सभा में क्या कार्य किये जाते हैं?
13. What is extra-ordinary General Meeting? State the rules relating to convening such a meeting.
असमान्य साधारण सभा किसे कहते हैं? ऐसी सभा बुलाने से सम्बन्धित नियमों का उल्लेख कीजिए।
14. What do you understand by winding up of a Company? Describe briefly the different modes of winding up.
एक कम्पनी के समापन से आप क्या समझते हैं? समापन की विभिन्न रीतियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
15. Under what circumstances a Company can be compulsorily wound up. Describe briefly.
किन परिस्थितियों में एक कम्पनी का अनिवार्य रूप से समापन किया जा सकता है? संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Babasaheb Bhimrao Ambedkar Bihar University, Muzaffarpur
Directorate of Distance Education
P.G. 2nd Semester Examination 2016 (Session 2015-17)
Subject:- Commerce
Paper – 8th
Model Paper (Full Marks – 70)

Answer any four questions:-
किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें।

II-4: Marketing Management

01. What do you understand by Marketing? Discuss its nature and scope.
विपणन से आप क्या समझते हैं ? इसके प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए।
02. Explain concept of Marketing. Throw detailed light on the importance of modern marketing concept.
विपणन की अवधारणा को समझाइये। आधुनिक विपणन अवधारणा के महत्व पर विस्तार से प्रकाश डालिए।
03. What do you mean by strategic marketing planning? Discuss its objectives and scope.
व्यूहचिंत विपणन नियोजन से आपका क्या आशय है ? इसके उद्देश्यों एवं क्षेत्रों की विवेचना कीजिए।
04. What do you understand by Marketing Environment? What are the major components of the marketing macro-environment?
विपणन पर्यावरण से आप क्या समझते हैं ? विपणन के वृहत पर्यावरण के मुख्य भाग क्या हैं ?
05. Evaluate the impact of macro environment factors on marketing decisions.
वृहत पर्यावरणीय घटकों का विपणन निर्णयों पर पड़ने वाले प्रभाव का मूल्यांकन कीजिए।
06. What do you understand by market segmentation? Evaluate the various bases of market segmentation.
विपणन खण्डकरण से आप क्या समझते हैं ? विपणन खण्डकरण के विभिन्न आधारों का मूल्यांकन कीजिए।
07. What is consumer behaviour? Describe the brief the different factors affecting consumer behavior.
उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
08. What is meant by organizational buyer? Distinguish between consumer buyer and organizational buyer.
संगठनात्मक क्रेताओं से क्या आशय है ? उपभोक्ता क्रेता तथा संगठनात्मक क्रेताओं में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

09. What are the various stages of consumer decision making process? Discuss. उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया की विभिन्न अवस्थाएँ क्या है? विवेचना कीजिए।
10. What factors should be kept in mind by a new company while formulating its price policy. Discuss in brief the effect of social and moral reasons in price determination. एक नई कम्पनी द्वारा अपनी मूल्य नीति बनाते समय किन घटकों को ध्यान में रखना चाहिए? मूल्य निर्धारण में नैतिक तथा सामाजिक कारणों के प्रभावों को संक्षेप में समझाएँ।
11. What do you understand by the term 'Relating'? What is its importance in Indian economy. Explain. फुटकर विक्रय से आप क्या समझते हैं? भारतीय अर्थव्यवस्था में इसका क्या महत्व है? समझाइए।
12. What to you mean by channels of distribution. Discuss the functions of channel of distribution. वितरण माध्यमों का क्या अर्थ है? वितरण माध्यमों के कार्यों की विवेचना कीजिए।
13. Define whole sale. Explain its functions and economic justification. थोक व्यापार की परिभाषा दीजिए। इसके कार्यों तथा आर्थिक औचित्य को समझाइए।
14. Explain the meaning and scope of market research. विपणन अनुसंधान का आशय एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।
15. What is marketing research? Explain briefly the techniques and procedures of conducting marketing research. विपणन अनुसंधान किसे कहते हैं? इसकी विभिन्न तकनीकों तथा विधियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
